

Hvorfor mobilmarkedsføring?

Markedet indenfor smartphones er siden, Iphone blevet introduceret, vokset til at være den mest udbredte type af mobiltelefon. Omkring 40% af den danske befolkning surfer regelmæssigt på sin smartphone og tallene stiger forsat. Ved annoncering mobil opnår du en utrolig rækkevide, men har samtidig mulighed for at målrette dine annoncer mod forskellige målgrupper.



1. I betaler kun pr. klik på banneret. (CPC)
2. I har samme tracking muligheder, som almindelig displayannoncering.
3. Mindre støj. På apps vises der kun en annonce af gangen, hvilket giver stor fokus på budskabet.
4. På nuværende tidspunkt er annoncering via mobil – en af de mest effektive i forhold CTR.
5. Mulighed for at fremhæve jeres virksomhed, som innovativ i forhold til resten af branchen.
6. Størstedelen af den mobilbrowsing, som bliver foretaget i dag er i brugerens fritid, hvilket øger modtageligheden hos den potentielle kunde.

Download af APP

Gennem klik på annoncen ledes kunden direkte hen til en kanal, hvor brugeren kan downloade app'en.



Landingpage til Web

Gennem klik på annoncen ledes kunden direkte hen til en landingpage, hvor brugeren typiske kan lave en aktiv handling.



Fremvisning af video

Gennem klik på annoncen ledes kunden direkte hen til en video på annoncørens egen hjemmeside eller f.eks. YouTube.



iPad annoncering

Annoncering med andre formater men med samme mål, som det ovenstående.



Find din målgruppe!

Vi kan lokalisere din målgruppe via alder, køn, geografi, telefonmodel, operativsystem, dage og tidsstyring.

Hvad betaler du?

Vi synes det er vigtigt, at I ved hvad I betaler for. Derfor baserer vi alle kampagner via klik altså CPC.

Rækkevide

Studier viser at op til 40 % af den danske befolkning jævnligt bruger sin mobiltelefon til at surfe og bruge app's.

Dette er et tal, som de fleste eksperter vil stige endnu mere indenfor de næste par år. De fleste eksperter regner med at mobil og tablet browsing vil blive større end browsing fra computere indenfor de næste fem år.

På nuværende tidspunkt kan vi levere omkring 300.000 klik omkring 30.000.000 eksponering om måneden på det danske marked via vores netværk af omkring 1.500 applikationer.

Unikke klik

- Cifrene på unikke klik ligger omkring 75-80%
- Vores CTR gennemsnit ligger pt. På 1,2% på tværs af alle platforme.

CTR iPhone: 1.6%

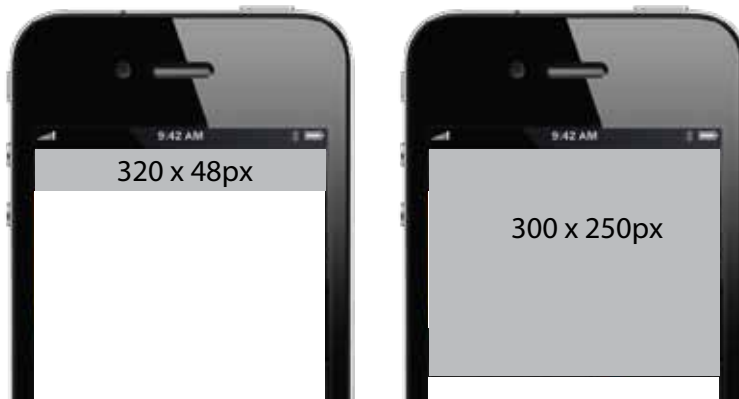
CTR Android: 0.7%

CTR iPad: 1.5%

Formatter

iPhone

Størrelse: max 75k
Format: jpg,png,gif



Android

Størrelse: max 75k
Format: jpg,png,gif



iPad

Størrelse: max 100k
Format: jpg, png, gif
Loops: max 3 loops



Kontakt os

Morten Marcussen, Managing Director

Telefon: +45 20 93 09 95

E-mail: mm@powermediagroup.dk

Følg os overalt

 facebook.com/pmgdk

 twitter.com/pmgdk

 youtube.com/pmgdk

 powermediagroup.dk